PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

Generalidades:

1. El objetivo del formato es para que el supervisor de acuerdo con el manual de supervisión de la Entidad emita un informe de ejecución y evaluación del contrato de prestación de servicios.
2. El formato se encuentra relacionado con el GTH-P-013 Procedimiento Contratación de servicios personales diferentes a instructor.
3. Este formato lo debe diligenciar el supervisor que sea designado por el ordenador del gasto durante la ejecución de los contratos de prestación de servicios.
4. Este formato debe ser diligenciado cada vez que finalice un contrato de prestación de servicios.
5. El trámite que surte el formato una vez diligenciado deberá ser firmado por el supervisor con el fin de ser publicado en la plataforma SECOP II
6. Este formato no requiere impresión debe ser firmado digitalmente
7. El formato debe ser cargado en la Plataforma SECOP II.

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5857798 del 1 de febrero de 2024

NOMBRE DEL CONTRATISTA: *MANUEL JOSE GOMEZ MENGUAL*

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CC: 84.094.634 de Riohacha, Guajira

OBJETO DEL CONTRATO

Prestar servicios profesionales para brindar acompañamiento a los usuarios de los centros de desarrollo empresarial del SENA y a la gestión de proyectos especiales de emprendimiento, de acuerdo con los lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento, e instrucciones de la Regional y/o el centro de formación, para el logro de los objetivos e indicadores de la Regional.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Apoyar la gestión e implementación de lineamientos estratégicos establecidos por el SENA.
2. Contribuir en el seguimiento de la puesta en marcha de las empresas creadas en el Fondo Emprender o de otras fuentes de financiación, realizando las atenciones y asesorías correspondientes.
3. Participar en los eventos, reuniones, jornadas de orientación y divulgación conforme al procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento empresarial y los lineamientos establecidos.
4. Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad.
5. Orientar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas.
6. Realizar el acompañamiento e interacción virtual y/o presencial de manera oportuna y de acuerdo con los tiempos establecidos en el procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

7. Atender y asesorar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial en las modalidades presencial y virtual.
8. Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.
9. Apoyar con la gestión de las metas del programa de emprendimiento la regional.
10. Orientar y asesorar técnicamente a las organizaciones campesinas y comunidades rurales en la formulación y diseño de proyectos comunitarios con enfoque productivo en concordancia con lo establecido en SIGA y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo.
11. Definir con las integrantes de las organizaciones que participan en cada proyecto comunitario el plan de acción para su formulación y dinamización integral enfocado especialmente en la gestión de aliados, fuentes de financiación nacionales e internacionales.
12. Articular y apoyar en la organización y participación en eventos de comercialización (incluyendo el fomento y uso de plataformas virtuales), financiación, actividades de fomento realizadas por las diferentes entidades y organizaciones donde puedan participar los emprendedores SENA, garantizando la vinculación de los beneficiarios de los proyectos comunitarios acompañados.
13. Apoyar en la ejecución de los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.
14. Apoyar a los integrantes de las organizaciones campesinas o comunitarias que participan en el proceso de formulación de proyectos comunitarios en la ruta SER en la gestión de aliados, fuentes de financiación nacionales e internacionales.

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

LUGAR DE EJECUCIÓN: SENA Regional Guajira

PLAZO DE EJECUCIÓN: 11 Meses

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 01 DE FEBRERO DE 2024

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 31 DE DICIEMBRE DE 2024

VIGENCIA DEL CONTRATO: **2024**

VALOR DEL CONTRATO: Cincuenta y tres millones setecientos treinta y cinco mil pesos ($ 53.375.000,00) Mda/Cte.

SUPERVISOR: *JAIME ALFONSO CUELLO CUELLO*

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: C.C. No. 5’163.600 de San Juan del Cesar – La Guajira

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO_X__

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO:

Valor total del contrato	$ 53.375.000,00
Valor Ejecutado	$ 53.375.000,00
Saldo pendiente de cancelar al contratista	$0
Saldo a liberar	$0

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

1. **Apoyar la gestión e implementación de lineamientos estratégicos establecidos por el SENA.**
   - ✓ *Revisión lineamientos de emprendimiento vigencia 2024*
   - ✓ *Once (11) reuniones de equipo SENA SBDC para la evaluación de la gestión de metas y demás lineamientos a desarrollar, desde el mes de febrero al mes de diciembre de 2024.*
   - ✓ *Once (11) entregas de evidencias para la validación del cumplimiento de metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.*

2. **Contribuir en el seguimiento de la puesta en marcha de las empresas creadas en el Fondo Emprender o de otras fuentes de financiación, realizando las atenciones y asesorías correspondientes.**

   - ✓ Se realizo acompañamiento y seguimiento a cuatro (4) empresas de Otras Fuentes de financiación, brindando asesorías presenciales, las cuales son:

     1.Restaurante donde Cotirry
     2.Tecnostar Soluciones
     3. Tienda la Maracuchita
     4. Tienda AA

3. **Participar en los eventos, reuniones, jornadas de orientación y divulgación conforme al procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento empresarial y los lineamientos establecidos.**

   - ✓ *Asistí a la jornada de inducción y reinducción de procesos de emprendimiento el día 14-02-24-Presencial SBDC-SENA-Riohacha.*
   - ✓ *Asistí a la jornada de inducción de Emprendimiento dirigido por la dirección general llevada a cabo los días 5,6,7,8 de marzo 2024 vía plataforma Teams*
   - ✓ *1.007 personas orientadas de una meta de 984 personas, con un cumplimiento de 102%*
   - ✓ *227 personas entrenadas de una meta de 188 personas, con un cumplimiento de 120%*

4. **Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad.**

   - ✓ *Registros de todas las actividades realizadas durante la Vigencia 2024, en la plataforma SIGE.*
   - ✓ *Once (11) registros de actividades en la plataforma Si contratista.*
   - ✓ *Diez (10) planes de negocio formulados en la Plataforma Fondo Emprender.*

5. **Orientar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas.**

   ✓ Se oriento a veinte (20) emprendedores por medio de sesiones de asesorías para la formulación del plan de negocios Fondo Emprender, ***10*** de ellos fueron postulados en las diferentes convocatorias.

   Con la realización de estas asesorías y formulaciones de planes de negocio se cumplieron metas tales como:

   1.***Planes de negocios formulados F.E,*** *de una meta de tres (3) fueron formulados 10 planes de negocio, logrando una ejecución de 333%*

   2.Planes de negocio Viabilizados, *de una meta de Dos (2) fueron Viabilizados nueve (9) logrando una ejecución de 450%*, los cuales son:

   - *Euclides Redondo-* ***Convocatoria 108- Municipios PDET o Penis***
   - *Eliu Paz-* ***Convocatoria 105- Industrias Culturales, Creativas y Ancestrales***
   - *Nilber Quiroz-* ***Convocatoria No. 112 Economía Campesina***
   - *Miladis López-* ***Convocatoria No. 112 Economía Campesina***
   - *Eneida Móvil-* ***Convocatoria No. 112 Economía Campesina***
   - *Elena Fuentes-* ***Convocatoria No. 112 Economía Campesina***
   - *Carlos Quintero-* ***Convocatoria No. 112 Economía Campesina***
   - *Adolfo Quintero-* ***Convocatoria No. 112 Economía Campesina***
   - *Luz Mery Sinitaba-****Convocatoria No. 112 Economía Campesina*** *(Proyecto Asociativo)*
   - *Kelly Pérez Almanza-* ***Convocatoria No. 112 Economía Campesina*** *(Proyecto Asociativo)*
   - *Yerlenis Palmera*
   - *Yira Moscote*
   - *Edwin Molina*
   - *Eduardo Cantillo*
   - *Sara Munive*
   - *Jonny Reynoso*

- *Maria Alejandra Pana*
- *Jennifer Flórez*
- *Ginna Ariño*
- *Andrés Lopez*

Otras Fuentes de Financiación:

1. *Restaurante donde Cotirry*
2. *Tecnostar Soluciones*
3. *Tienda la Maracuchita*
4. *Tienda AA*

6. **Realizar el acompañamiento e interacción virtual y/o presencial de manera oportuna y de acuerdo con los tiempos establecidos en el procedimiento de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.**

✓ Se realizo acompañamiento y asesorías a 11 empresas en fortalecimiento, de manera presencial, dicha Gestión se vio reflejada en dos Indicadores: Empresas en fortalecimiento y Empresas con plan de acción formulado (Fort) aportando a la meta establecida para la Regional.

- *Hotel Ragonesi*
- *Hostal Pupayica*
- *Mundo del Sistema*
- *Foco Rojo Express*
- *Finca Escondida S.A.S*
- *Hostal Playa Paraíso*
- *Creative World Publicidad*
- *A.S.M ferretería S.A.S*
- *Droguería Daniel y Jireth*
- *Tarjetería Timoteo*
- *RCH Hotel Group S.A.S*

Con la realización de estos asesoramientos se cumplieron metas tales como:

- ✓ ***Once (11) empresas con plan de acción formulado FORT,*** *de una meta de 12 empresas, logrando una ejecución de 91%*
- ✓ ***Once (11) empresas en fortalecimiento empresarial*** *de una meta de doce (12) empresas, logrando una ejecución de 91%*
- ✓ ***Trece (13) empleos de fortalecimiento*** *de una meta de Seis (6) empleos, logrando una ejecución de 216%*

7. **Atender y asesorar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial en las modalidades presencial y virtual.**

   - ✓ *Se brindo asesoría al empresario para aplicación del registro único en la plataforma fondo emprender y generación de Autodiagnóstico Empresarial de la Asociación de agricultores Red Eco agro.*

   - ✓ *Se brindo asesoría y acompañamiento a once (11) empresarios para la aplicación de los siguientes procesos: Registro Único, Autodiagnóstico Empresarial y Formulación del Plan de Acción.*

8. **Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.**

   - ✓ *Se elaboro de manera oportuna el plan de acción individual donde se plasmaron las acciones concretas a realizar en el desarrollo de las metas asignadas y apegado a los lineamientos establecidos por la coordinación Nacional de emprendimiento.*

   - ✓ *Once (11) registros y seguimientos del formato Plan de Acción, verificados en las diferentes entregas de evidencias.*
   - ✓ *Once (11) entregas virtuales y/o presenciales de formatos y evidencias.*
   - ✓ *Once (11) entregas virtuales de registros de actividades en la plataforma SIGE, referente a la ejecución mensual de metas – Teams.*

9. **Apoyar con la gestión de las metas del programa de emprendimiento la regional.**

   - ✓ *Se adelanto reunión de acercamiento con la alcaldía del municipio de Dibulla – La Guajira en el mes de abril de 2024, con el ánimo de aunar esfuerzos para desarrollar contrato de adhesión y caracterizar a las organizaciones campesinas de la región para empezar a estructurar la Ruta emprendedora para la posterior participación en la convocatoria de Economía Rural.*

- ✓ *Se participo como jurado en jornadas de valoración de ideas negocio en las instalaciones del centro de desarrollo empresarial SBDC SENA, en el mes de abril los días 09 y 11, en el mes de agosto los días 6,9,13 y 16 (en el Municipio de Maicao) y en el mes de noviembre los días 18 y 20.*

- ✓ *Se realizaron gestiones con las organizaciones campesinas de la región para empezar a estructurar la Ruta emprendedora para la posterior participación en la convocatoria de Economía Rural.*

- ✓ *Se realizo acompañamiento y asesorías a 11 empresas en fortalecimiento.*

- ✓ *Se realizo acompañamiento y seguimiento a cuatro (4) empresas de Otras Fuentes de financiación.*

- ✓ *Se oriento a veinte (20) emprendedores por medio de sesiones de asesorías para la formulación del plan de negocios Fondo Emprender.*

10. Orientar y asesorar técnicamente a las organizaciones campesinas y comunidades rurales en la formulación y diseño de proyectos comunitarios con enfoque productivo en concordancia con lo establecido en SIGA y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo.

En el mes de febrero de 2024 Se iniciaron acercamientos con las instituciones educativas rurales Nuestra Señora del Pilar ubicada en el municipio de Dibulla y la institución educativa Técnica Rural Agropecuaria de Mingueo para poder desarrollar orientaciones dirigidas a la población rural del municipio y sus corregimientos, logrando de esta manera realizar en meses posteriores:

- ✓ ***Ocho (8) Orientaciones en Municipios PDET***
- ✓ ***Novecientos noventa y dos (992) Emprendedores Orientados Municipios PDET***

- *En el mes de abril de 2024 se brindó orientación a emprendedores de la zona rural interesados en participar en la Convocatoria Campesina.*

- *En el mes de mayo de 2024 se brindó socialización a lideres campesinos del Corregimiento de Mingueo, los temas abordados fueron los siguientes: Programas de Emprendimiento y Convocatoria de Economía Campesina.*

- *En el mes de Julio se brindó socialización a líderes campesinos interesados en participar en la Ruta de la Convocatoria Campesina en el Municipio de Dibulla donde se extendió la información relacionada a los programas del fondo emprender y los términos de referencia de la convocatoria en mención, dando cumplimiento a la normatividad se identificaron los campesinos con el perfil ajustado para seguir a la fase de entrenamientos.*

- *Se brindo asesoría y acompañamiento a emprendedores asignados por parte de la convocatoria de Turismo Emprende en la formulación de sus planes de negocio, las asesorías se realizaron de manera presencial en el centro de desarrollo empresarial SBDC SENA, y en el municipio de Manaure- la Guajira. Dos de estos proyectos fueron priorizados con recursos:*
  - ✓ ***Raguis Moisés Mendoza Calderón****- Agencia Turística Alma Guajira. Recursos asignados: $10.000.000*
  - ✓ ***Yeison Rafael Villalobos Ramos-*** *Talasoterapia Mar-Sea. Recursos asignados: $10.000.000*

12.Articular y apoyar en la organización y participación en eventos de comercialización (incluyendo el fomento y uso de plataformas virtuales), financiación, actividades de fomento realizadas por las diferentes entidades y organizaciones donde puedan participar los emprendedores SENA, garantizando la vinculación de los beneficiarios de los proyectos comunitarios acompañados.

- ✓ *Se brindo jornada de entrenamiento en Habilidades blandas para mejorar las competencias comunicativas a los emprendedores y estudiantes rurales del corregimiento de Mingueo llevado a cabo el día 07-06-2024 en las instalaciones de la institución educativa técnica rural agropecuaria (INETRAM) en la que fueron entrenadas* ***Ciento Dieciséis (116)*** *personas.*

- ✓ *En el mes de Julio 2024 Se les extendió la invitación a empresarios vinculados a fortalecimiento empresarial a capacitación de manera virtual en planeación estratégica realizada por la universidad Sergio Arboleda participando de manera activa las siguientes empresas.*

- *HOTEL FINCA ESCONDIDA SAS*
- *ASM FERRETERIA SAS*

✓ *Se le extendió la invitación a la empresa CHOCO NEVADA, y se le brindo acompañamiento para su participación en el festival de emprendimiento e innovación **HEROES FEST**, realizado el día 14-08-24, en la ciudad de Riohacha – La Guajira.*

✓ *En el mes de septiembre participe en evento organizado por el Ministerio de Agricultura y la Unidad de Planificación Rural y Agropecuaria UPRA, para capacitación con las mujeres rurales del departamento de la Guajira donde se identificaron las necesidades que demanda el sector rural y poder trazar las estrategias que permitan eliminar las barreras para un mejor desarrollo de las actividades del campo.*

13.Apoyar en la ejecución de los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.

✓ *Durante la vigencia 2024 se desarrollaron actividades encaminadas a aportar a los indicadores de las metas trazadas por la Regional.*

14. Apoyar a los integrantes de las organizaciones campesinas o comunitarias que participan en el proceso de formulación de proyectos comunitarios en la ruta SER en la gestión de aliados, fuentes de financiación nacionales e internacionales.

✓ *En el mes de mayo se gestionó enlace con las juntas de acción comunal del municipio de Dibulla, con el fin de brindar una socialización de las convocatorias ajustadas al territorio (Economía Campesina, Economía Rural y Economía Popular), donde en conjunto con la administración municipal se buscó implementar gestores de apoyo en formulación para la población rural.*

- ✓ *En los meses de junio y Julio se realizaron jornadas de socialización en el municipio de Dibulla a los líderes y campesinos del sector interesados en participar en la convocatoria de economía campesina, entre los temas desarrollados están los programas del SBDC-SENA, Términos de referencia de la convocatoria y herramienta del plan de negocio donde los participantes van a estructurar el proyecto.*

- ✓ *En el mes de agosto se brindo acompañamiento a los emprendedores rurales del programa SER en la Feria Campesina y de Negocios Verdes llevada a cabo el día 01-08-24, donde tuvieron el espacio para realizar ventas y generar conexiones de valor.*

- ✓ *En el mes de septiembre se brindó acompañamiento a los emprendedores rurales del municipio de Manaure en la formulación de planes de negocios que buscaban financiación en la Convocatoria de Turismo Emprende, en alianza con la Cámara de Comercio de la Guajira y la Fundación Guajira Competitiva, convocatoria en la que fueron seleccionados y beneficiados con recursos dos de los proyectos asesorados.*

- ✓ *En el mes de octubre se brindó acompañamiento y asesoría a grupo de aprendices SENA, que participaron del primer encuentro* ***Raíces & Rutas*** *en el municipio de Dibulla, la iniciativa busco impulsar iniciativas empresariales del sector turismo conformada por un semillero en articulación con la media.*

- ✓ *En el mes de noviembre se brindo el acompañamiento en la formulación, y formalización de (2) planes de negocio con enfoque asociativo provenientes de la ruta 1 SER para participar en la convocatoria de Economía Campesina.*

    - *Luz Mery Sinitaba-**Convocatoria No. 112 Economía Campesina** (Proyecto Asociativo)*
    - *Kelly Pérez Almanza- **Convocatoria No. 112 Economía Campesina** (Proyecto Asociativo)*

PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

(*especificar de forma ejecutiva un resumen sobre las actividades ejecutadas por el contratista, indicando si se han cumplido las metas planteadas)*

SANCIONES: SI___ NO: X

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI_X_ NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE__ BUENO__ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,

JAIME ALFONSO CUELLO CUELLO
COORDINADOR MISIONAL REGIONAL

8. Control de cambios

VERSION	FECHA DE ENTRADA EN VIGENTE	NATURALEZA DEL CAMBIO
V03	Octubre	Cambio imagen institucional y generalidades